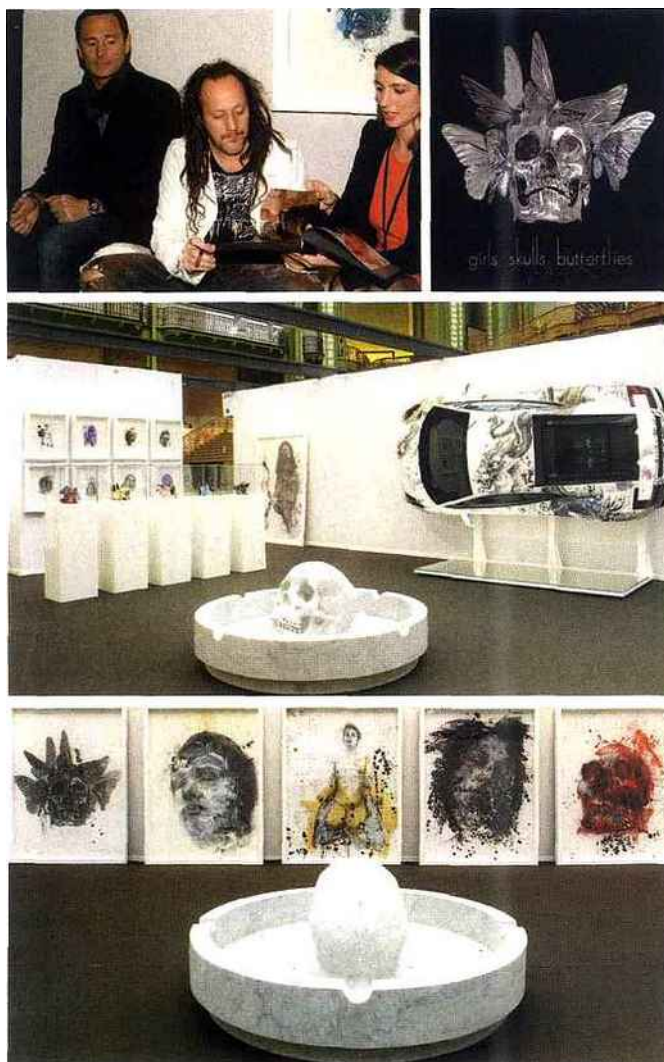


ART PARIS 2011

SUCCESS STORY POUR PHILIPPE PASQUA

Sold out comme on dit aux USA.



Laurent Strouk, Philippe Pasqua et Marie Laborde feuilletant le catalogue consacré à Philippe Pasqua Vues générales du stand de Laurent [Strouk] lors de ArtParis édition 2011

C'était le plus grand stand de ArtParis, fort de ses 250 mètres carrés Laurent Strouk avait tout misé sur Philippe Pasqua en présentant **un one-man-show** Dessins et sculptures accompagnés de la fameuse Lamborghini customisée Le succès a été total En ce qui concerne les dessins, les collectionneurs ont ratifié Il existe désormais une longue liste d'attente Les sculptures et les vanités ont trouvé leurs acquéreurs Quant à la Lamborghini, elle a fait l'objet de toutes les curiosités et a été photographiée sous tous les angles Elle était réservée par un collectionneur Seulement à voir, donc